

**Международный детский конкурс дизайна, изобразительного и прикладного искусства  
«КОМНАТА МОЕЙ МЕЧТЫ»**

[www.kmminfo.ru](http://www.kmminfo.ru)

**УТВЕРЖДАЮ**

Председатель Оргкомитета  
Конкурса «Комната моей мечты»  
Председатель Партнерства развития дизайна



Лебедева М.Е.

01 декабря 2016 года

**При поддержке:**

Комитета по Образованию Санкт-Петербурга  
Постоянной комиссии Законодательного Собрания Санкт-Петербурга  
по образованию, культуре и науке  
Ассоциации мебельной и деревообрабатывающей  
промышленности России  
Университета ИТМО  
НП «Партнерство развития дизайна»  
ОАО "Весна"

**ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПАРТНЕРАХ**

Партнерами **Международного детского конкурса дизайна, изобразительного и прикладного искусства «КОМНАТА МОЕЙ МЕЧТЫ»** (далее – Конкурса) могут являться любые российские и зарубежные юридические и физические лица, разделяющие цели и задачи Конкурса, изложенные в Положении о Конкурсе, и сделавшие вклад, как материальный, так и нематериальный, в его организацию и проведение.

Вклад может быть осуществлен в виде безвозмездной материальной, финансовой, методической, технической, товарной, информационной или (и) иной поддержки. В том случае, если партнерская поддержка оказывается не в финансовом (денежном) виде, спонсор и Оргкомитет проводят совместную денежную оценку вклада. Полученные вклады направляются исключительно на подготовку и проведение Конкурса.

Вклады партнеров будут содействовать проведению мероприятий Конкурса на более высоком организационно-методическом уровне, позволят расширить круг российских и зарубежных участников, улучшат информационное освещение хода и результатов Фестиваля, будут способствовать развитию талантливых детей.

**О Конкурсе**

Цель Конкурса - развитие интереса у детей и молодежи к своему дому, искусству дизайна интерьера, формирование чувства стиля и гармонии в творчестве молодых художников и дизайнеров. Основная задача Конкурса - предоставление возможностей юным дарованиям для реализации их талантов и поощрение лучших из них. Особое внимание Оргкомитет уделяет развитию творческого потенциала у детей с ограниченными физическими возможностями, детей из необеспеченных семей, детей оставшихся без попечения родителей, а также вопросам толерантности в отношении к российской культуре и традициям народов России и мира.

**Тема XX юбилейного конкурса «Комната моей мечты» – «Мир без границ – мечты без границ». Время и место проведения: апрель 2017 года, Санкт-Петербург.**

## **СТАТУС – ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР**

### **Мы предлагаем:**

1. Размещение рекламы, фирменного наименования и логотипа партнера в рекламных и информационных материалах выставки-конкурса «Комната моей мечты» с указанием статуса партнера:
  - Реклама в альбоме конкурса (А4, 1 000 шт.)
  - Логотип в пресс-релизе
  - Логотип на плакатах конкурса (А3, 2 000 шт.)
  - Логотип в пригласительных билетах конкурса (А6, 5 000 шт.)
  - Логотип на сайте [www.kmminfo.ru](http://www.kmminfo.ru) и в группах конкурса в социальных сетях
  - Логотип на баннере конкурса «Комната моей мечты»
2. Организация специальной акции партнера и включение ее в программу событий (по согласованию с партнером)
3. Участие в церемонии награждения лауреатов
4. Размещение рекламного щита/баннера партнера и распространение другой рекламной информации в месте проведения выставки «Комната моей мечты» (по согласованию с выставочной площадкой)
5. Участие в пресс-конференциях
6. Размещение информации партнера в пресс-ките
7. Благодарственное письмо
8. Фотоотчет о событиях выставки.

### **Мы ожидаем:**

1. Размещение в период с декабря 2016 года по апрель 2017 года на всех информационных ресурсах партнера по согласованному графику и в согласованном объеме информации/рекламы о конкурсе, такой как:
  - Аудио- или видео-ролик
  - Баннер на сайте и других web-ресурсах
  - Логотип на сайте и других web-ресурсах
  - Пресс-релиз
  - Новости
  - Интервью
2. Проведение совместной пресс-конференции перед стартом выставки с организационной поддержкой от партнера (рассылка пресс-релиза, приглашение СМИ)
3. Создание совместных информационных поводов, продвигающих тематику детского творчества, формирования жизненного пространства, а также дополнительного образования детей
4. Создание силами партнера рекламных и информационных продуктов (видео- и аудиороликов, фоторепортажей, модулей, теле- и радиосюжетов, статей и т.п.) в интересах Конкурса на основании дополнительных договоренностей.

## СТАТУС – ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР

### Мы предлагаем:

1. Размещение фирменного наименования и логотипа партнера в рекламных и информационных материалах выставки-конкурса «Комната моей мечты»:
  - Логотип в альбоме конкурса (А4, 1 000 шт.)
  - Логотип на плакатах конкурса (А3, 2 000 шт.)
  - Логотип в пригласительных билетах конкурса (А6, 5 000 шт.)
  - Логотип на сайте [www.kmminfo.ru](http://www.kmminfo.ru) и в группах конкурса в социальных сетях
  - Логотип на баннере конкурса «Комната моей мечты»
2. Распространение рекламной информации партнера на выставке «Комната моей мечты» (по согласованию с выставочной площадкой)
3. Благодарственное письмо
4. Размещение информации в пресс-ките
5. Фотоотчет о событиях выставки.

### Мы ожидаем:

1. Размещение в период с декабря 2016 года по апрель 2017 года на всех информационных ресурсах партнера по согласованному графику и в согласованном объеме информации/рекламы о конкурсе, такой как:
  - Аудио- или видео-ролик
  - Баннер на сайте и других web-ресурсах
  - Логотип
  - Пресс-релиз
  - Новости
  - Интервью
2. Создание силами партнера рекламных и информационных продуктов (видео- и аудиороликов, фоторепортажей, модулей, теле- и радиосюжетов, статей и т.п.) в интересах Конкурса на основании дополнительных договоренностей.

Контакты ответственного за работу с информационными партнерами лица:  
[acherkasova@medinaart.ru](mailto:acherkasova@medinaart.ru), +7-911-241-62-52, Александра Черкасова