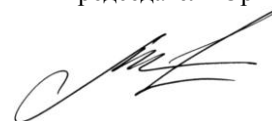


## ПОЛОЖЕНИЕ О СПОНСОРАХ/ПАРТНЕРАХ Международного детского конкурса дизайна, изобразительного и прикладного искусства КОМНАТА МОЕЙ МЕЧТЫ

УТВЕРЖДАЮ  
Председатель Оргкомитета конкурса



М.Е. Лебедева  
30.11.2016г.  
Санкт-Петербург

*По доброй традиции к нашему проекту в разные годы присоединялись множество партнеров, которые искренне и бескорыстно помогли талантливым детям постигать значимость жизненного пространства. Среди них государственные организации и частные компании, СМИ и музеи, да и просто неравнодушные люди. Всех нас объединяет стремление развивать у детей и молодежи интерес к своему дому, искусству дизайна интерьера, формированию чувства стиля и гармонии.*

*По истечении многих лет уже видны результаты - закончили творческие вузы ребята, которые принимали участие в первых конкурсах, а некоторые из них даже привели к нам своих учеников. Так, с помощью конкурса, мы с Вами формируем кадровые лифты к будущей профессии художника, конструктора или дизайнера.*

Спонсорами/партнерами Международного детского конкурса дизайна, изобразительного и прикладного искусства «Комната моей мечты» (далее – Конкурс) могут являться любые российские и зарубежные юридические и физические лица, разделяющие цели и задачи Конкурса, изложенные в Положении о Конкурсе, и сделавшие вклад, как материальный, так и нематериальный, в его организацию и проведение.

Вклад может быть осуществлен в виде безвозмездной материальной, финансовой, методической, технической, товарной, информационной и/или иной поддержки.

В том случае, если спонсорская/партнерская поддержка оказывается не в финансовом (денежном) виде, спонсор и Оргкомитет проводят совместную денежную оценку вклада. Полученные вклады направляются исключительно на подготовку и проведение Конкурса.

Вклады спонсоров/партнеров будут содействовать проведению мероприятий Конкурса на более высоком организационно-методическом уровне, позволят расширить круг российских и зарубежных участников, улучшат информационное освещение хода и результатов Конкурса, будут способствовать развитию талантливых детей в России.

Вклады принимаются Организационным комитетом Конкурса в согласованном режиме и графике. В зависимости от сделанных вкладов Спонсоры/партнеры Конкурса получают следующий статус:

- 1. Генеральный спонсор/партнер Конкурса** - спонсор/партнер, оказавший ему поддержку на сумму **500 000** рублей.
- 2. Официальный спонсор/партнер Конкурса** - спонсор/партнер, оказавший поддержку на сумму **250 000** рублей.
- 3. Спонсор /партнер Конкурса** - спонсор/партнер, оказавший поддержку на сумму **100 000** рублей.

Спонсорам/партнерам в соответствии с вышеуказанными категориями предлагаются следующие спонсорские/партнерские пакеты, которые могут быть дополнены с учетом индивидуальных особенностей партнерского взаимодействия:

### **Генеральный спонсор/партнер**

#### **ПАРТНЕРСКИЙ ПАКЕТ – 500 000 рублей**

##### **Мы предлагаем:**

1. Размещение рекламы, фирменного наименования и логотипа партнера в рекламных и информационных материалах выставки-конкурса «Комната моей мечты» с указанием статуса партнера:
  - Реклама в альбоме конкурса (А4, 1 000 шт.)
  - Логотип в пресс-релизе
  - Логотип на грамотах и плакатах конкурса (А3, 2 000 шт.)
  - Логотип в пригласительных билетах конкурса (А6, 5 000 шт.)
  - Логотип на сайте [www.kmminfo.ru](http://www.kmminfo.ru) и в группах конкурса в социальных сетях
  - Логотип на баннере конкурса «Комната моей мечты»
2. Организация специальной акции партнера и включение ее в программу событий (по согласованию с партнером)
3. Участие в церемонии награждения лауреатов
4. Размещение рекламного щита/баннера партнера и распространение другой рекламной информации в месте проведения выставки «Комната моей мечты» (по согласованию с выставочной площадкой)
5. Участие в пресс-конференциях
6. Размещение информации партнера в пресс-ките
7. Благодарственное письмо
8. Фото-отчет о событиях выставки.
9. Будет предоставлено право, по согласованию с Оргкомитетом Конкурса, использовать конкурсные работы для информационных и рекламных целей, изготовления сувенирной и полиграфической продукции, а также в иных согласованных целях.

### **Официальный спонсор/партнер**

#### **ПАРТНЕРСКИЙ ПАКЕТ – 250 000 рублей.**

1. Размещение рекламы, фирменного наименования и логотипа партнера в рекламных и информационных материалах выставки-конкурса «Комната моей мечты» с указанием статуса партнера:
  - Реклама в альбоме конкурса (А5, 1 000 шт.)
  - Логотип на грамотах и плакатах конкурса (А3, 2 000 шт.)
  - Логотип в пригласительных билетах конкурса (А6, 5 000 шт.)
  - Логотип на сайте [www.kmminfo.ru](http://www.kmminfo.ru) и в группах конкурса в социальных сетях
  - Логотип на баннере конкурса «Комната моей мечты»
2. Организация специальной акции партнера и включение ее в программу событий (по согласованию с партнером)
3. Участие в церемонии награждения лауреатов
4. Размещение информации партнера в пресс-ките
5. Благодарственное письмо
6. Фото-отчет о событиях выставки.

## Спонсор/партнер

### **ПАРТНЕРСКИЙ ПАКЕТ – 100 000 рублей включительно.**

1. Размещение фирменного наименования и логотипа партнера в рекламных и информационных материалах выставки-конкурса «Комната моей мечты» с указанием статуса партнера:
  - Логотип в альбоме конкурса (1 000 шт.)
  - Логотип на грамотах и плакатах конкурса (А3, 2 000 шт.)
  - Логотип в пригласительных билетах конкурса (А6, 5 000 шт.)
  - Логотип на сайте [www.kmminfo.ru](http://www.kmminfo.ru) и в группах конкурса в социальных сетях
  - Логотип на баннере конкурса «Комната моей мечты»
2. Участие в церемонии награждения лауреатов
3. Размещение информации партнера в пресс-ките
4. Благодарственное письмо
5. Фото-отчет о событиях выставки.

### **Полученные средства будут направлены на:**

- Организацию выставки работ участников Конкурса:
  - аренду помещения для выставки;
  - строительство выставочных конструкций
  - приобретение выставочного оборудования
  - оформление выставочного пространства;
- Издание полиграфических материалов (юбилейного альбома Конкурса, баннеров, плакатов, пригласительных билетов, дипломов, итоговых материалов и пр.);
- Формирование призового фонда, включая Гран-при;
- Подготовку и проведение мероприятий, и организацию сопутствующей программы для участников и гостей Конкурса;
- Транспортные расходы;
- Закупку и изготовление сувенирной продукции;
- Закупку и/или аренду необходимого для проведения мероприятий Конкурса оборудования;
- Прочие расходы, необходимые для проведения мероприятия на высоком организационно-техническом уровне.

Контакты ответственного за работу со спонсорами/партнерами члена Оргкомитета:

e-mail: [lebedevamarina@corp.ifmo.ru](mailto:lebedevamarina@corp.ifmo.ru)

8 (906) 270-64-17, Марина Евгеньевна Лебедева